

# Brand Identity Guidelines

Version 1.0

본 가이드는 모노리스의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부 지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 브랜드 아이덴티티를 올바르게 표현하고 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다.

가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다.

가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돕기 위한 참고용으로 제작되었습니다. 따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장합니다.

가이드의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.

# Guideline Contents

## 1 Logo

1-1	Brand Logo	로고	05
1-2	Logo Symbol	심볼 로고	07
1-3	Logo Usage	로고 사용 규정	08
1-4	Incorrect Use	잘못된 예시	09

## 2 Color

2-1	Primary Color(Web)	브랜드 색상(웹용)	11
2-2	Primary Color(Print)	브랜드 색상(인쇄용)	12
2-3	Background Color Usage	배경색 사용 규정	13
2-4	Usage Examples	사용 예시	15
2-5	Incorrect Use	잘못된 예시	16

## 3 Typeface

3-1	Logo Type	로고 타입	18
3-2	Typeface	서체	19

## 4 Graphic Motif

4-1	Motif	그래픽 모티브	21
-----	-------	---------	----

## 5 Application

5-1	Monolis UI	모노리스 UI	23
5-2	Signage	간판	24

# 1. Logo

1-1	Brand Logo	로고	05
1-2	Logo Symbol	심볼 로고	07
1-3	Logo Usage	로고 사용 규정	08
1-4	Incorrect Use	잘못된 예시	09

# 1-1 Brand Logo

로고

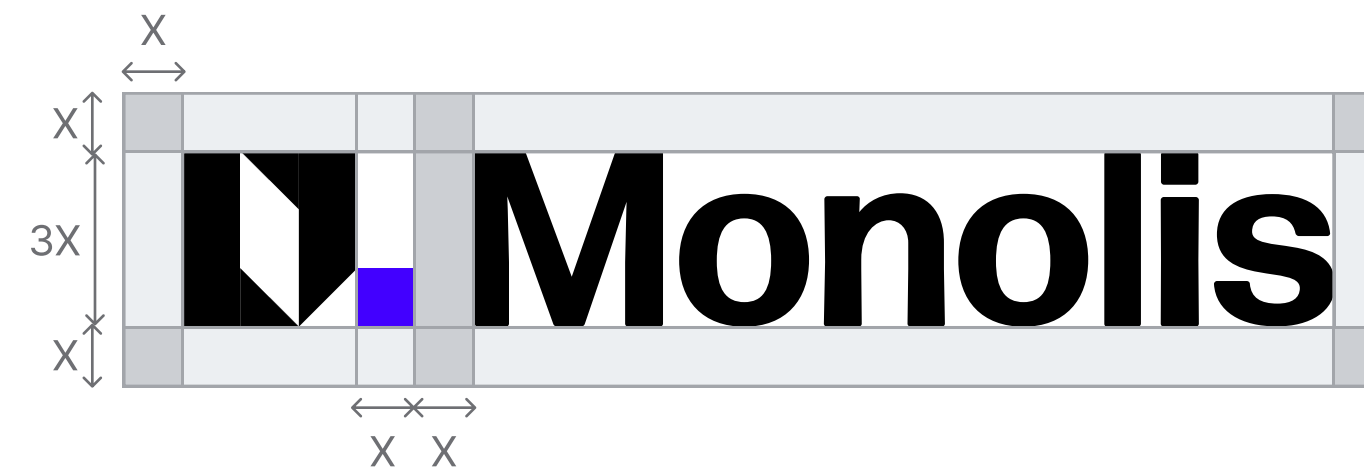
가로형 CI 구조입니다.  
디지털 솔루션을 의미하는 '픽셀'과 새로운 가치를 창출한다는 의미를 담은 '프리즘'을 융합하여 모놀리스의 가장 핵심적인 의미를 담았습니다.  
이를 로고로 활용하여 커뮤니케이션 할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.


## Structure\_horizontal type 가로형 구조



## Grid&Clear Space 그리드&최소 여백



## Minimum Size 최소 사이즈

 16px for screen

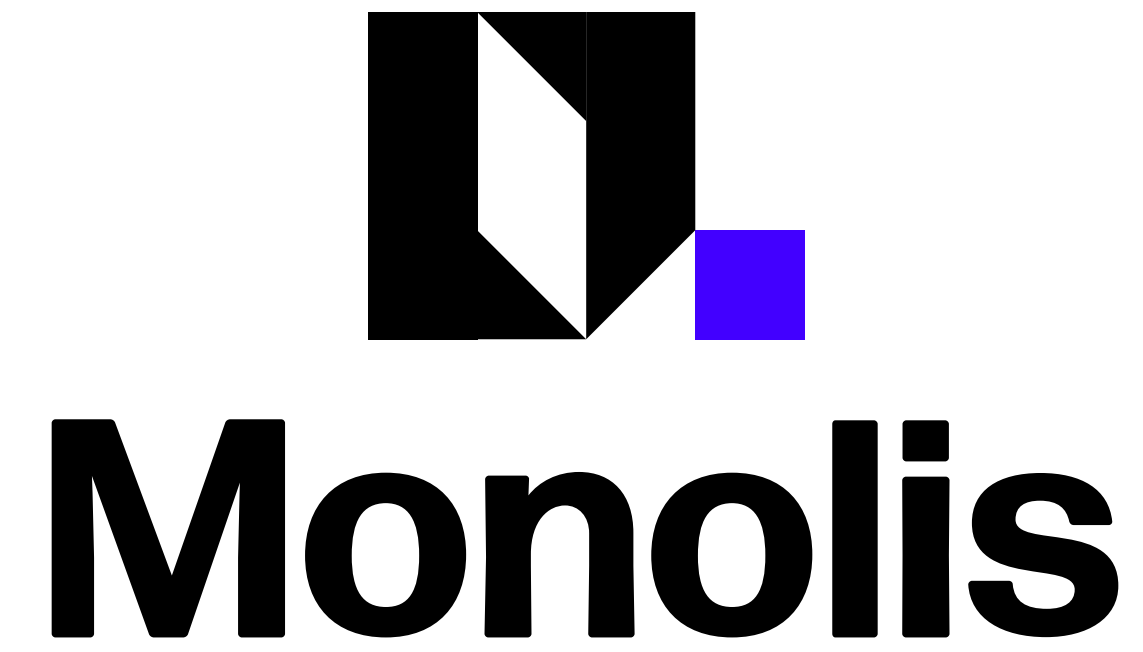
 2mm for print

# 1-1 Brand Logo

로고

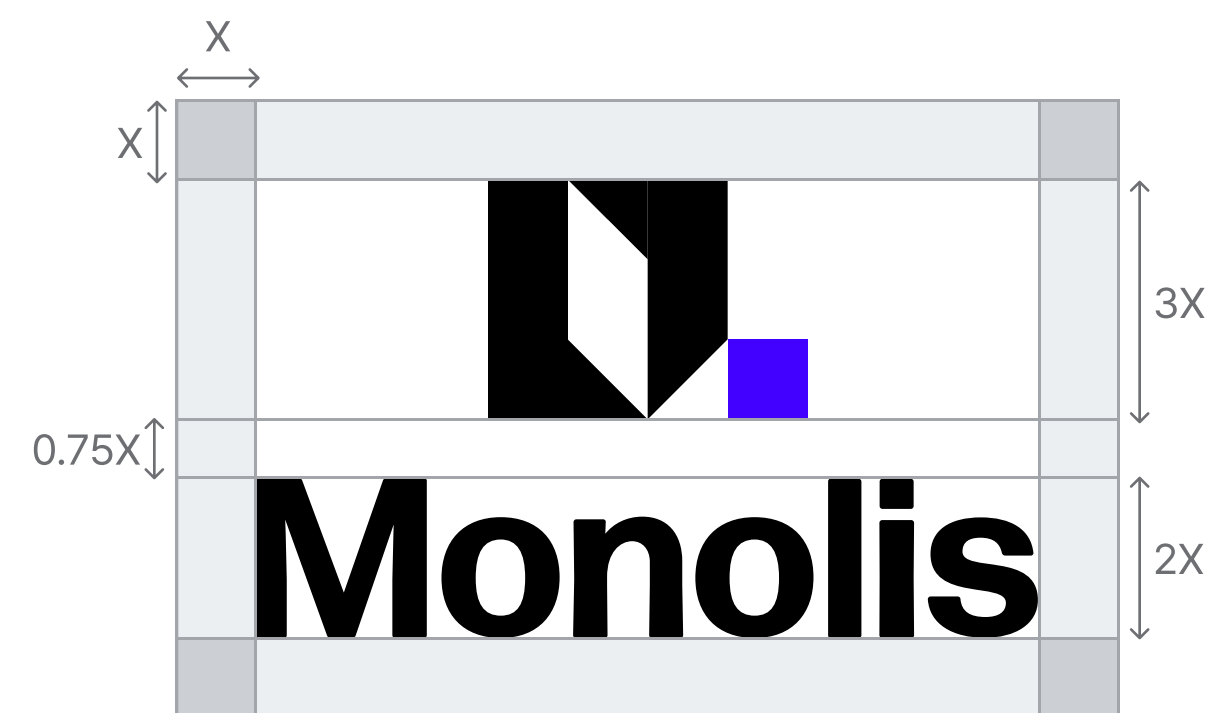
세로형 BI 구조입니다.

Structure\_Vertical type 세로형 구조

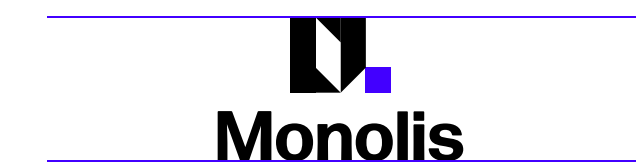


Grid&Clear Space 그리드&최소 여백

Minimum Size 최소 사이즈



30px for screen



4mm for print

# 1-2 Logo Symbol

심볼 로고

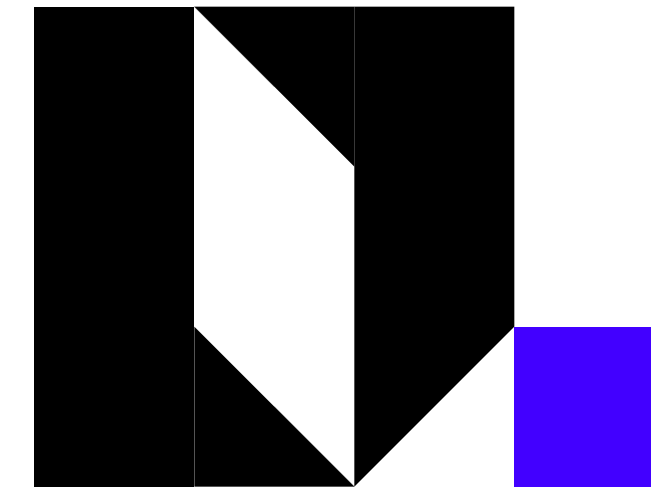
모노리스의 핵심가치인 '픽셀'과 '프리즘'을  
융합한 심볼을 활용하여 커뮤니케이션 할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여  
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이  
보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여  
가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

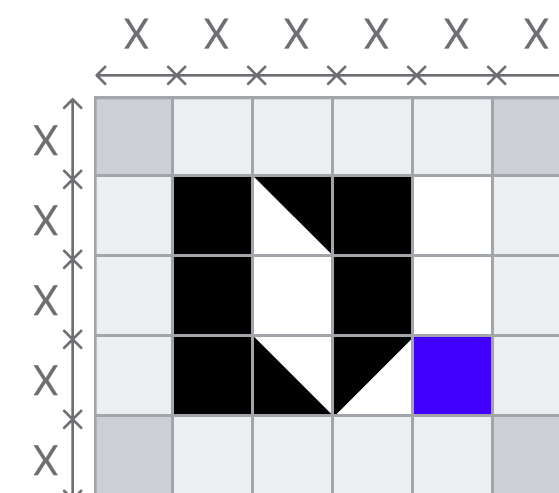
\*특수한 경우, 최소 여백의 조정이 필요하다면 조정해서  
사용합니다.  
(예시. 정방형 16px의 파비콘)

\*적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한  
크기로 표현되어야 합니다.

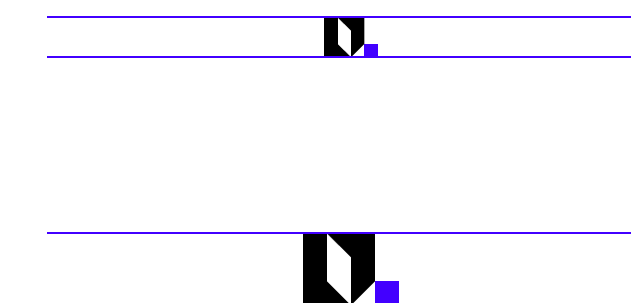
## Structure 구조



## Grid&Clear Space 그리드&최소 여백



## Minimum Size 최소 사이즈



15px for screen

2mm for print

# 1-3 Logo Usage

로고 사용 규정

## 1 순위 (Default)

- 모노리스의 대표 로고입니다.
- 모든 커뮤니케이션 시 최우선 순위로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 합니다.
- 앱, 웹 등 온라인 환경과, 인쇄가 용이할 경우 문서 및 기타 어플리케이션에 사용합니다.

## 2순위

- 세로상 공간의 제약이 있을 경우 사용합니다.
- 대표 로고보다 우선순위로 사용하지 않습니다.

## 3순위

- 좌우 여백 공간이 협소할 경우 및 그래픽 강조가 필요할 경우에 사용합니다.

## 4순위

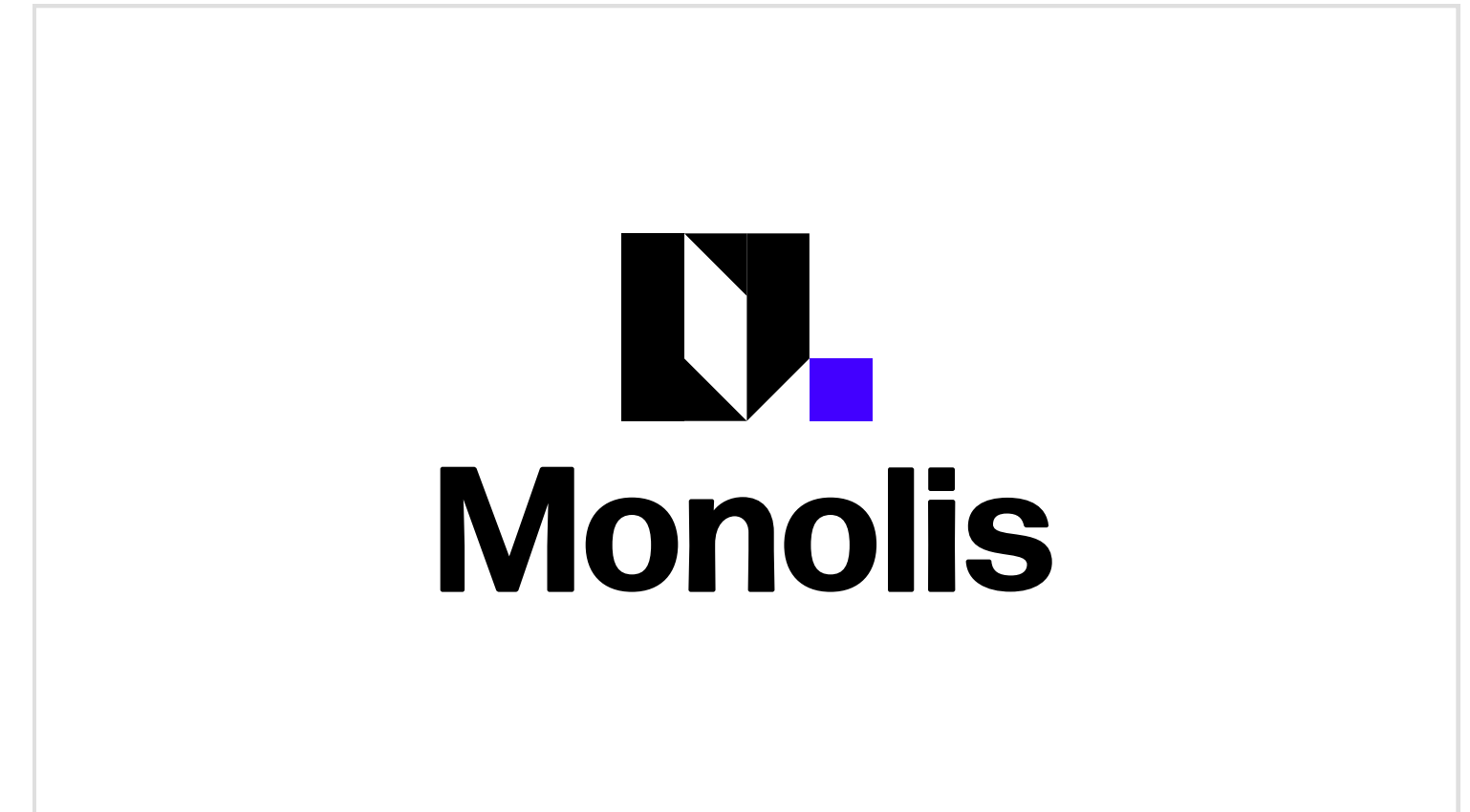
- 1도 인쇄 시 사용합니다.
- 배경으로 인해 로고의 가시성이 떨어질 경우 사용합니다.

## Order of Priority 우선 순위

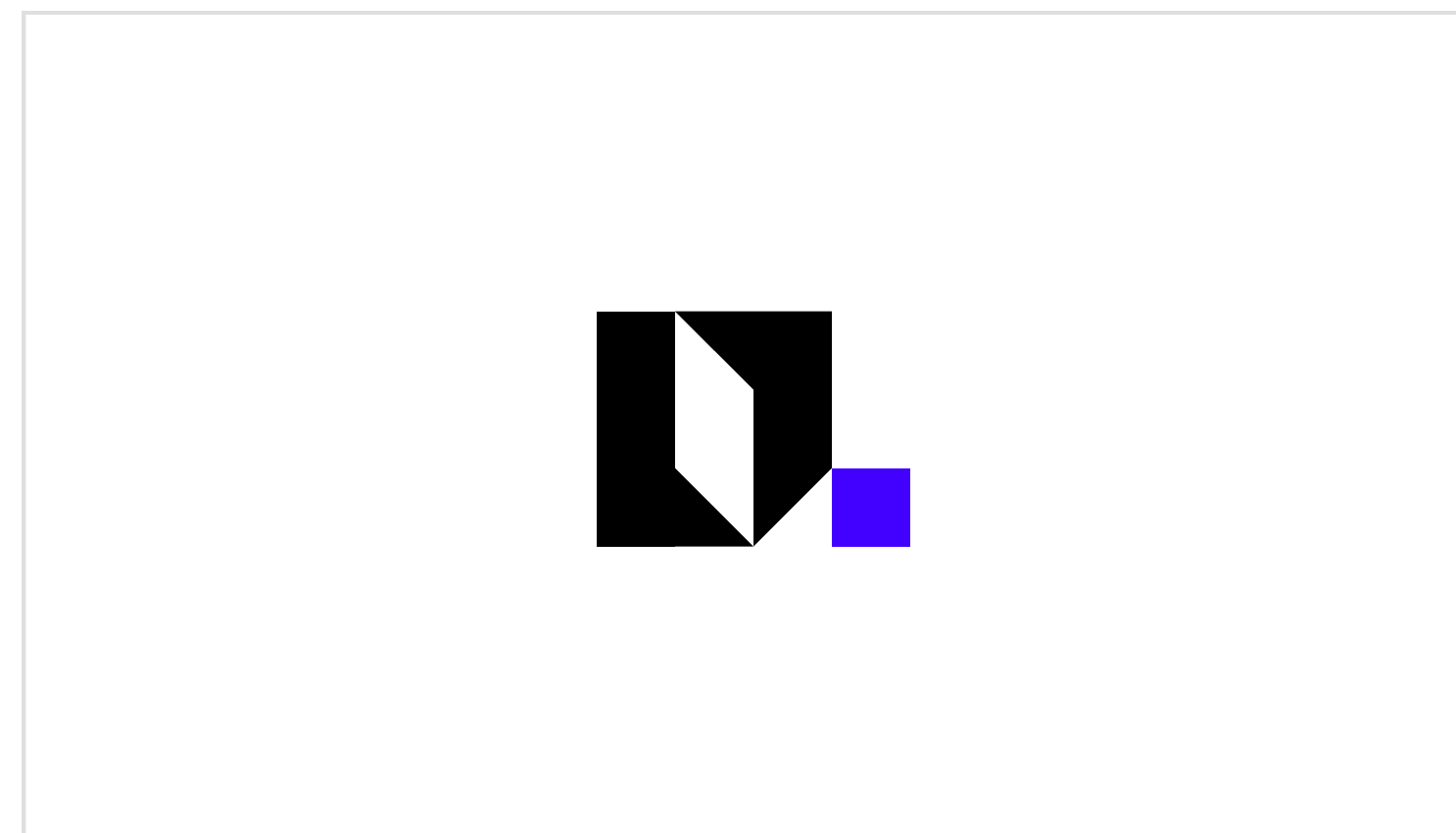
1순위



2순위



3순위



4순위





# 1-4

## Incorrect Use







잘못된 예시

브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 필요로 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하지 않되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

1. 로고의 정해진 비율을 임의로 왜곡하여 사용하지 않도록 주의합니다.
2. 로고의 요소들을 임의로 조합하여 사용하지 않도록 주의합니다.
3. 로고 일부분을 잘라서 사용하지 않습니다.
4. 로고 타입만 사용하지 않습니다.
5. 로고 테두리에 시각적 효과를 적용하여 사용하지 않습니다.
6. 로고를 임의로 비슷하게 만들어서 사용하지 않도록 주의합니다.

### Examples 예시

1  X	2  X
3  X	4  X
5  X	6  X

# 2. Color

2-1 Primary Color(Web) 브랜드 색상(웹용)	11
2-2 Primary Color(Print) 브랜드 색상(인쇄용)	12
2-3 Background Color Usage 배경색 사용 규정	13
2-4 Usage Examples 사용 예시	15
2-5 Incorrect Use 잘못된 예시	16

## 2-1

### Primary Color (WEB)

브랜드 색상(웹용)

모노리스 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다. 색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다.

<b>Monolis Blue</b>	RGB	66. 0. 255
	HEX	#4200FF
<b>Monolis Mint</b>	RGB	0. 203. 247
	HEX	#00CBF7
<b>Monolis Gradient</b>		Monolis Blue
		Monolis Mint
<b>Monolis Black</b>	RGB	0. 0. 0
	HEX	#000000
<b>Monolis White</b>	RGB	255. 255. 255
	HEX	#FFFFFF

## 2-2

### Primary Color (Print)

브랜드 색상(인쇄용)

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone와 CMYK값을 참고하여 제작합니다. 인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

<b>Monolis Blue</b>	PANTONE 104-7U RGB 34. 99. 175 CMYK 85.58.0.0 HEX #2263AF
<b>Monolis Mint</b>	PANTONE 118-5U RGB 75. 191. 225 CMYK 63.0.10.0 HEX #4BBFE1
<b>Monolis Gradient</b>	Monolis Blue Monolis Mint
<b>Monolis Black</b>	<b>Monolis White</b>
CMYK 0.0.0.100	CMYK 0.0.0.0

## 2-3 Background Color Usage

배경색 사용 규정

### 기본형 로고 Light

- 밝은 배경에 모노리스 블랙과 블루를 적용한 로고를 사용합니다.

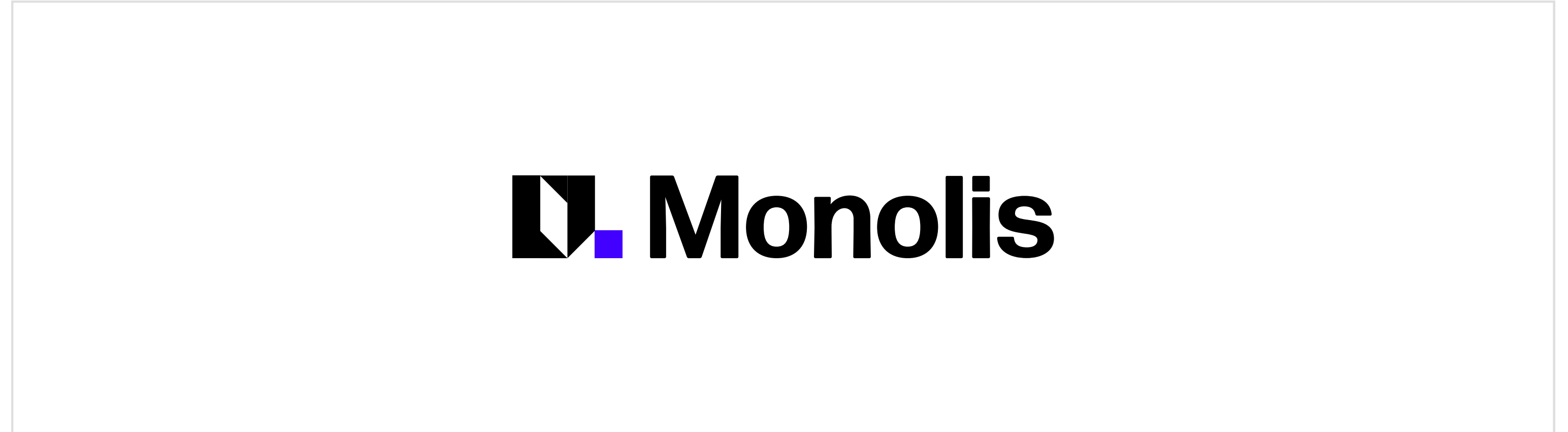
### 기본형 로고 Dark

- 어두운 배경에 모노리스 화이트와 민트를 적용한 로고를 사용합니다.

\*웹용과 인쇄용 컬러에 동일한 규정이 적용됩니다.

## Background Color Usage 배경색 사용 규정

### 기본형 로고 Light



### 기본형 로고 Dark



## 2-3 Background Color Usage

배경색 사용 규정

### 단색형 로고

일반적으로 기본형을 사용하고 화이트, 블랙 외 배경색에는 모노타입의 화이트 버전을 사용합니다. 제작 방식으로 인해 색상 표현이 어려울 경우, 화이트 또는 블랙 단도로 적용합니다.

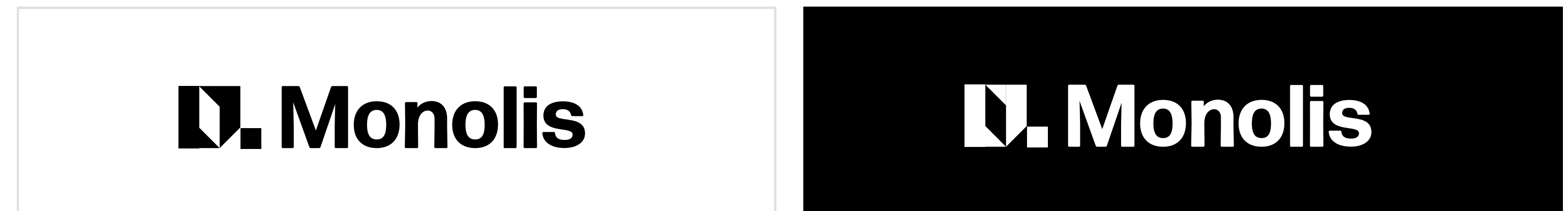
어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 예시에 포함되어 있지 않은 배경색은 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용하고, 특수한 상황이 생길 때에는 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

### Background Color Usage 배경색 사용 규정

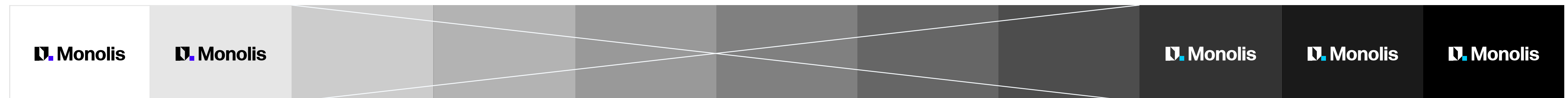
화이트, 블랙 외 배경색



색상 표현이 어려운 경우



0 ————— 20 ————— 40 ————— 100



0 ————— 20 ————— 80 ————— 100

\*대표 로고 사용시 명도 20 이상, 80 미만의 배경색은 사용하지 않도록 합니다.

## 2-4

### Usage Examples

사용 예시

색상 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 아이덴티티가 최적으로 구현되는 조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.

판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

#### Light background

브랜드 로고 기본형을 가장 우선적으로 고려하여 적용합니다.



1도 인쇄 시 단색형 로고를 적용합니다.



명도 20%미만의 이미지 배경에는 기본형 로고를 적용합니다.



#### Dark background

GREY 색상 명도 80%이상 배경색에서는 다크 로고를 적용합니다.



명도 40%이상 80% 미만 컬러 색상에는 단색형 로고를 적용합니다.



명도 80%이상 복잡한 이미지 배경에는 다크 로고를 적용합니다.



#### Similar Color background & Graphic

로고 색상과 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에 적용할 경우, 단색형 화이트를 적용합니다.



로고 그래데이션을 배경에 적용할 경우, 단색형 화이트를 적용합니다.



사진 위에 적용할 경우, 이미지 중 밝은 부분에 로고를 적용합니다.



## 2-5 Incorrect Use

잘못된 예시

브랜드 색상 사용 시 지정된 색과 사용 규정을 숙지하여 브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다. 잘못 사용된 예시들을 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

1. 임의로 컬러를 조합하여 사용하지 않습니다.
2. 색상에 그라디언트 효과를 사용하지 않습니다.
3. 배경색 사용 규정에 어긋나는 색상은 사용하지 않습니다.
4. 색상을 임의로 변경하지 않습니다.
5. 기본형 로고의 가독성이 저해되는 배경(이미지 및 패턴) 일 경우, Background Color Usage 사용 규정에 맞게 응용합니다.
6. 기본형 로고의 가독성이 저해되는 배경(이미지 및 패턴) 일 경우, Background Color Usage 사용 규정에 맞게 응용합니다.

### Examples 예시





# 3. Typeface

3-1 Logo type 로고 타입	18
3-2 Typeface 서체	19

## 3-1

### Logo Type

로고 타입

Forma DJR Text Bold 서체로  
브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달합니다.

Original Font 로고타입 오리지널 폰트

---

# Monolis

## Forma DJR Text\_bold

Logo Type 로고타입

---

로고 타입에 브랜드 아이덴티티를 넣어 표현합니다.



## 3-2 Typeface

서체

영문 [Switzer], 국문 [Pretendard] 폰트는 시제의 대표 서체로 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달합니다. 용도에 맞게 적절한 두께를 선택하여 적용합니다.

English Font 영문 폰트

---

# Smart Solution Factory

## Switzer

Korean Font 국문 폰트

---

# 스마트 솔루션 팩토리

## Pretendard

# 4. Graphic

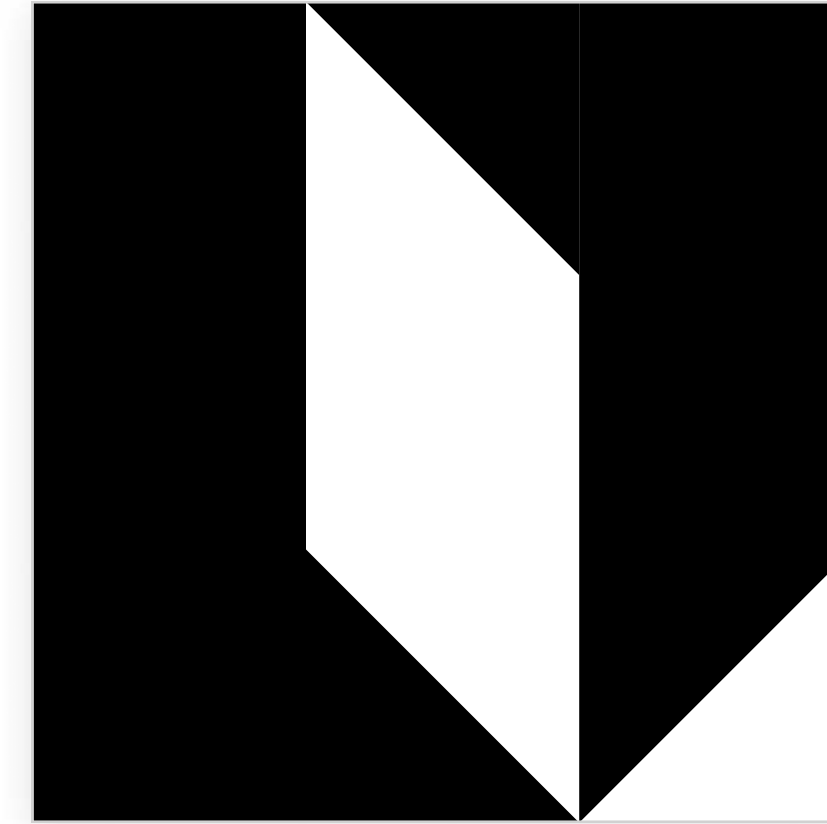
# 4-1 Motif

그래픽 모티브

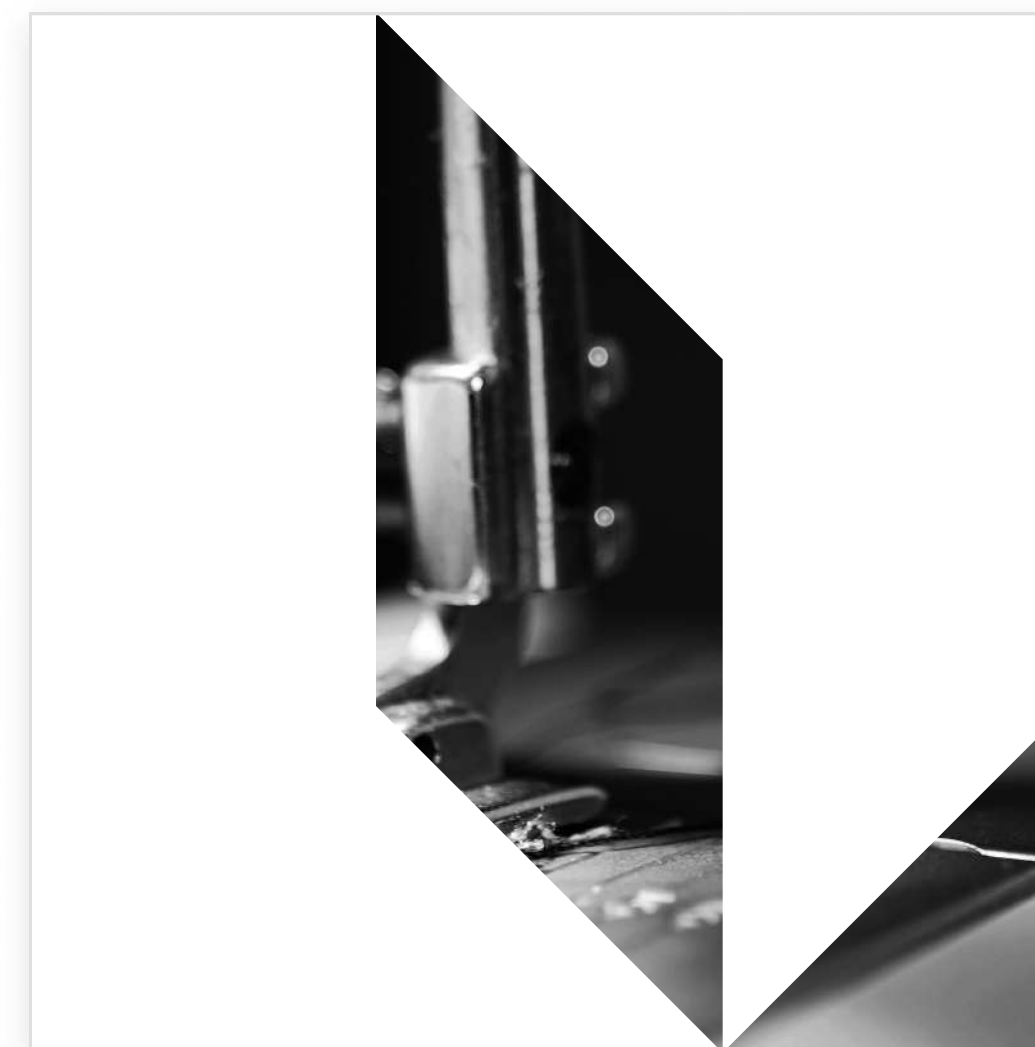
모노리스의 심볼을 간소화하고 그 중에서도 심볼의 비워져 있는 부분을 활용해 차원, 창문 등 다양한 상상력을 불러일으키는 그래픽으로 형상화했습니다.

그래픽 모티브는 주로 이미지나 텍스트 등 콘텐츠와 함께 조합하여 활용되며, 주목도를 높이거나 브랜드 호감도를 높이는 데 사용할 수 있습니다.

Type 타입



예시



# 5. Application

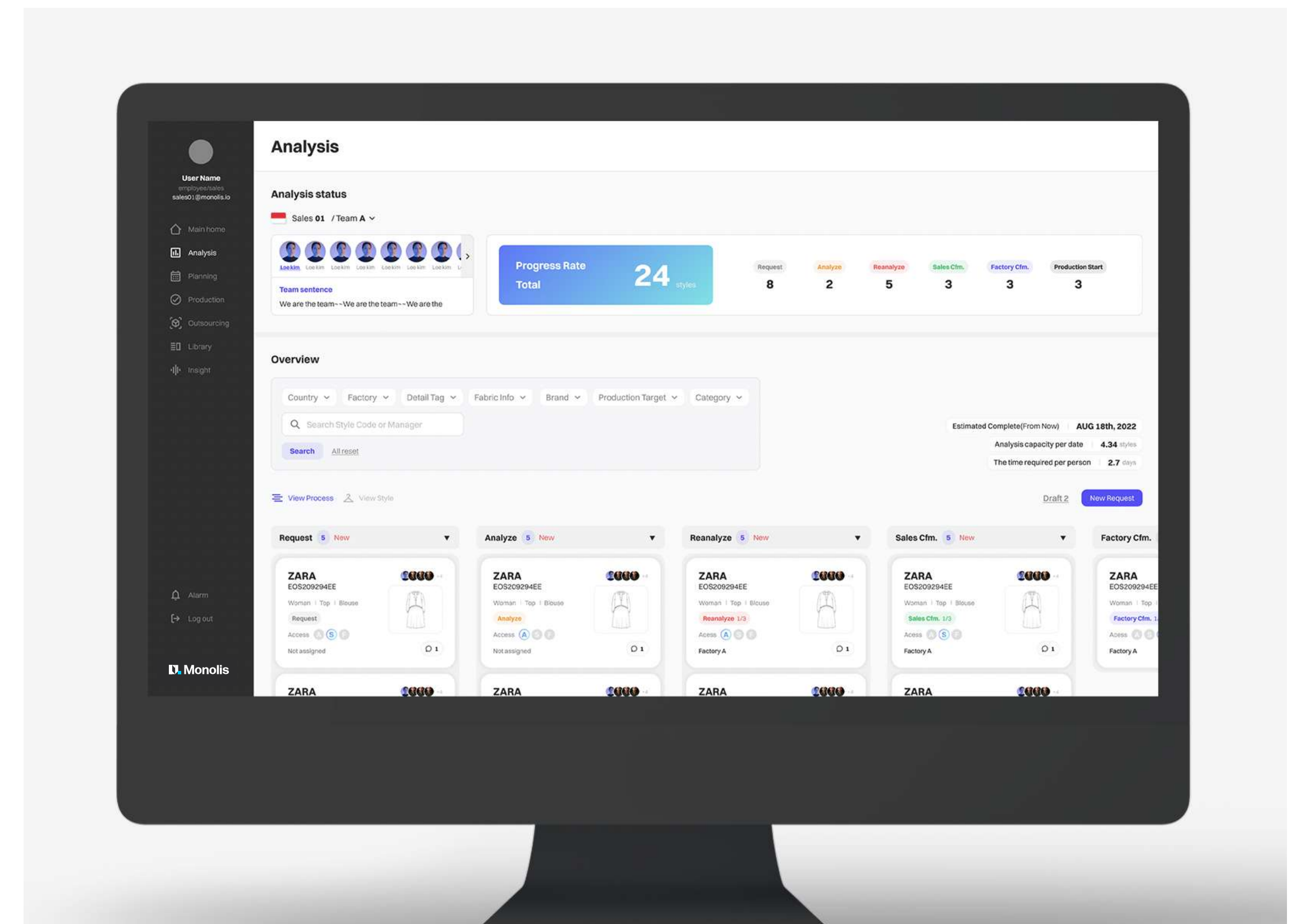
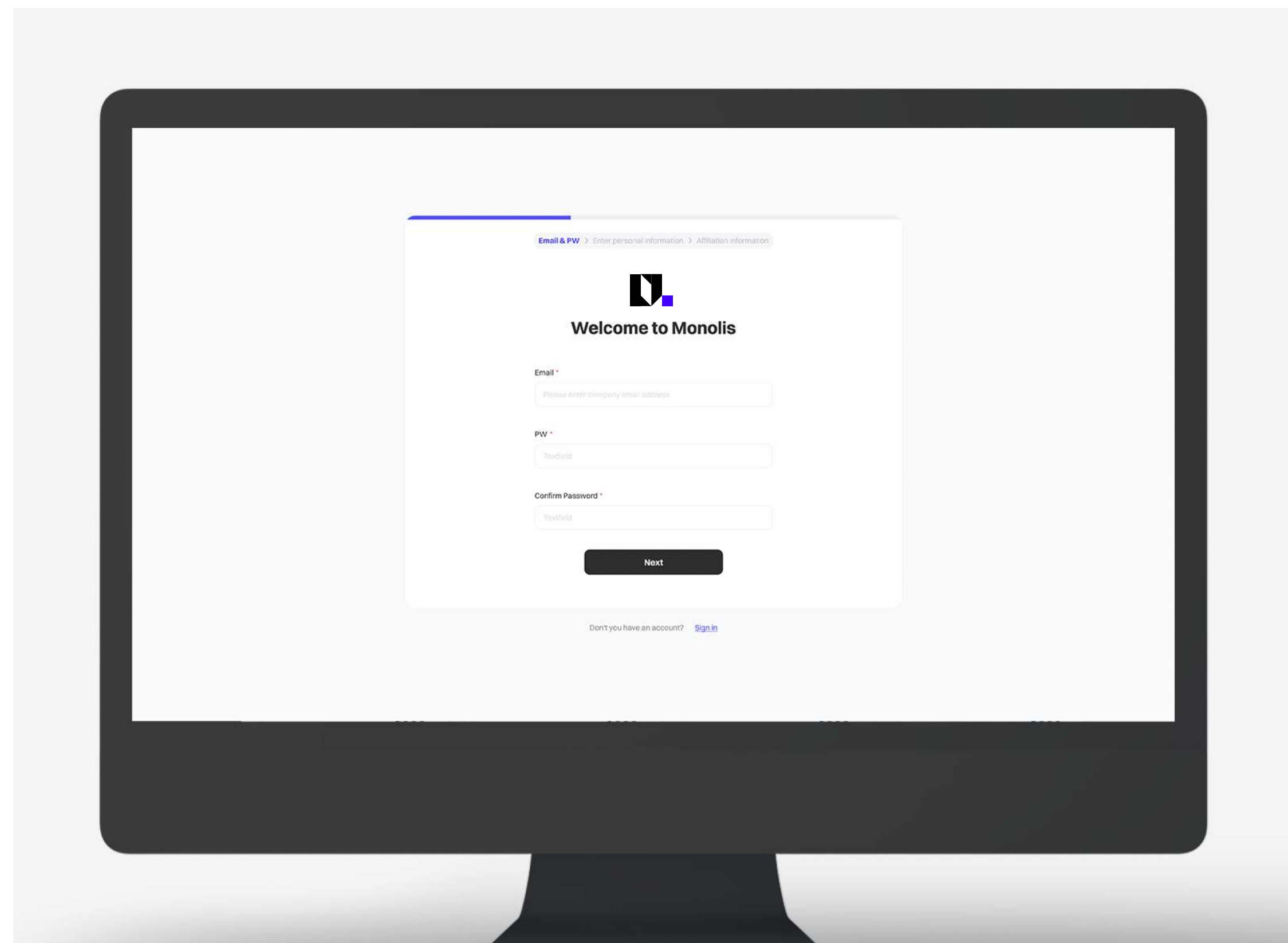
5-1 Monolis UI 모노리스 UI	23
5-2 Signage 간판	24

# 5-1 Monolis UI

모노리스 UI

모노리스 UI에 적용한 모습입니다.

밝은 배경 위에는 모노리스 라이트 로고, 어두운 배경 위에는 모노리스 다크 로고를 사용합니다.



## 5-2 Signage

간판

모노리스 간판입니다. 적용되는 매체의 특성과 명시성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

간판 업체

원애드

디마기획

간판 다이렉트

DESIGN.LAB

