

Corporate Identity Guidelines

Version 1.0

SIJE

본 가이드는 시제의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부 지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 브랜드 아이덴티티를 올바르게 표현하고 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다.

가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다.

가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돕기 위한 참고용으로 제작되었습니다. 따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장합니다.

가이드의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.

Guideline Contents

1 Logo

1-1 Corporate Logo	로고	05
1-2 Logo Symbol	심볼 로고	06
1-3 Logo Usage	로고 사용 규정	07
1-4 Incorrect Use	잘못된 예시	08

2 Color

2-1 Primary Color	브랜드 색상	10
2-2 Supporting Color	보조 색상	11
2-3 Background Color Usage	배경색 사용 규정	12
2-4 Usage Examples	사용 예시	13
2-5 Incorrect Use	잘못된 예시	14

3 Typeface

3-1 Typeface	서체	16
--------------	----	----

4 Graphic Motif

4-1 Motif	그래픽 모티브	18
4-2 Motif Usage Example	사용 예시	19

5 Application

5.1 Business Card	명함	21
-------------------	----	----

1. Logo

1-1	Corporate Logo	로고	05
1-2	Logo Symbol	심볼 로고	06
1-3	Logo Usage	로고 사용 규정	07
1-4	Incorrect Use	잘못된 예시	08

1-1 Corporate Logo

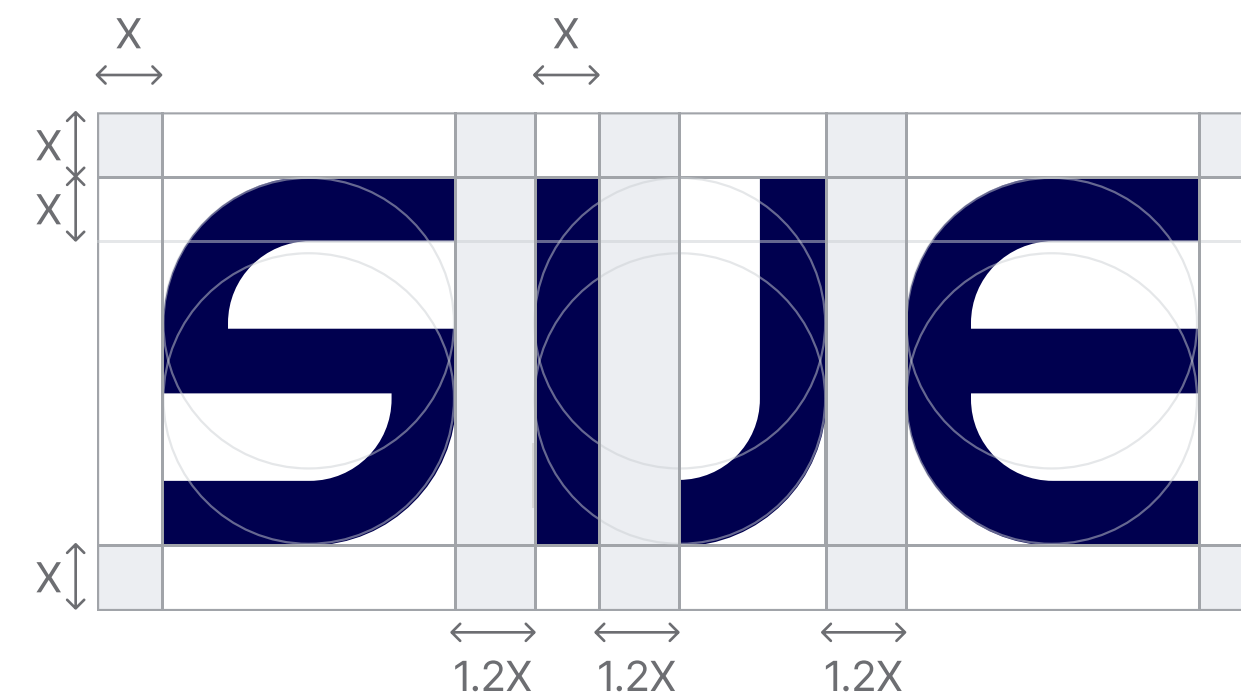
로고

체인의 형상을 시제의 'S'와 융합하여, 의류 산업의 과거/현재/미래를 연결하는 시제의 가치를 담았습니다. 이를 로고로 활용하여 커뮤니케이션 할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure 구조

Grid&Clear Space 그리드&최소 여백



Minimum Size 최소 사이즈

16px for screen

2mm for print

1-2 Logo Symbol

심볼 로고

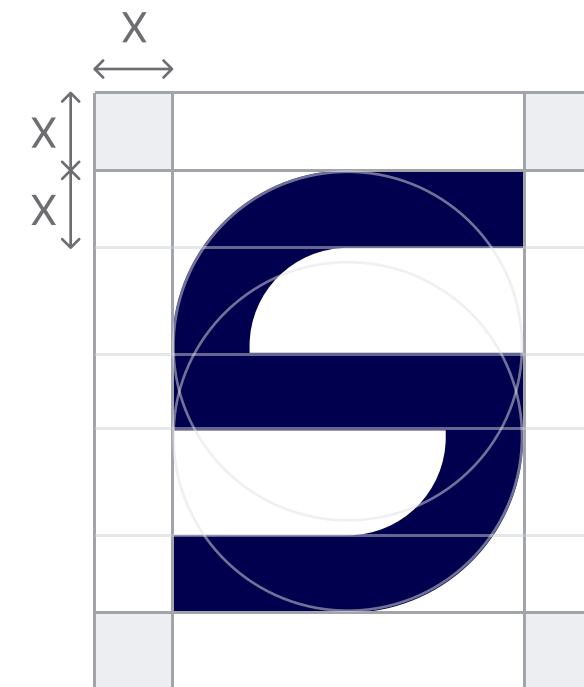
시제 로고에서 가장 핵심적인 의미를 담고 있는
첫머리 글자인 S를 로고로 활용하여
커뮤니케이션 할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이
보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여
가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure 구조



Grid&Clear Space 그리드&최소 여백



Minimum Size 최소 사이즈



16px for screen



2mm for print

1-3 Logo Usage

로고 사용 규정

1 순위 (Default)

- 시제의 대표 로고입니다.
- 모든 커뮤니케이션 시 최우선 순위로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 합니다.
- 앱, 웹 등 온라인 환경과, 인쇄가 용이할 경우 문서 및 기타 어플리케이션에 사용합니다.

2순위

- 좌우 여백 공간이 협소할 경우 및 그래픽 강조가 필요할 경우에 사용합니다.
- 대표 로고보다 우선순위로 사용하지 않습니다.

3순위

- 1도 인쇄 시 사용합니다.
- 배경으로 인해 로고의 가시성이 떨어질 경우 사용합니다.

Order of Priority 우선 순위

1순위



2순위



3순위



1-4

Incorrect Use

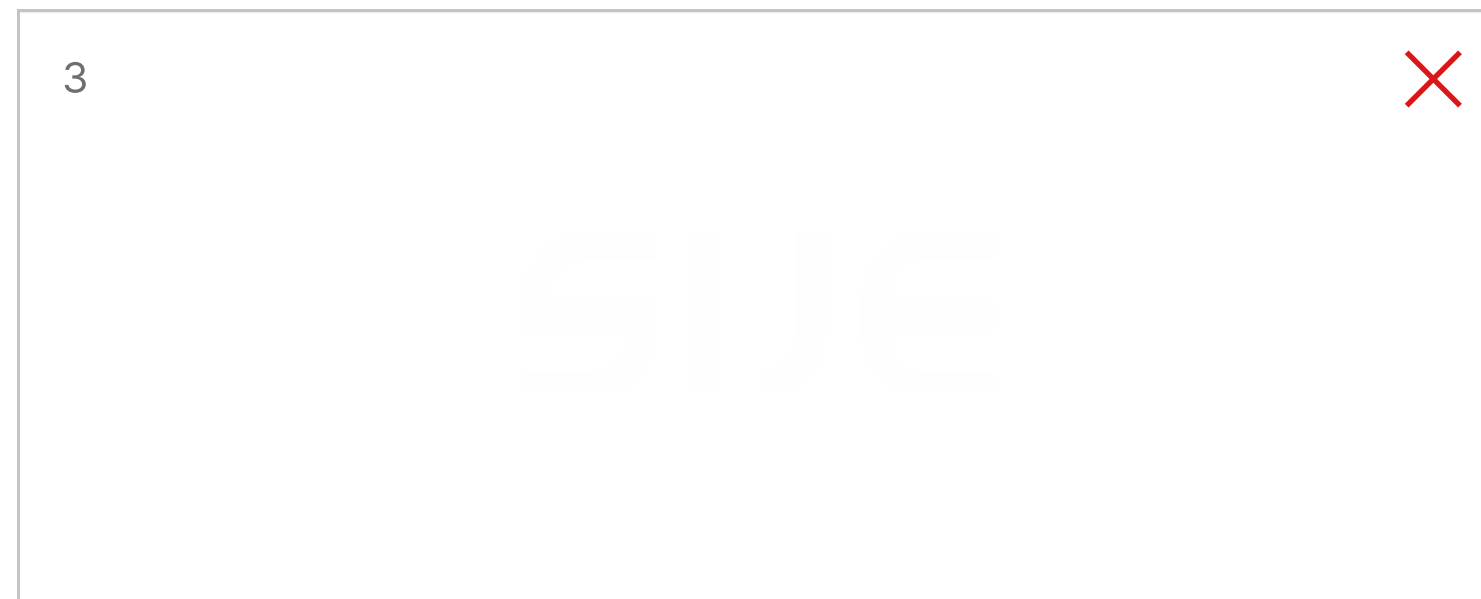
잘못된 예시

브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 필요로 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하지 않되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

1. 로고의 정해진 비율을 임의로 왜곡하여 사용하지 않도록 주의합니다.
2. 로고의 요소들을 임의로 조합하여 사용하지 않도록 주의합니다.
3. 로고 일부분을 잘라서 사용하지 않습니다.
4. 로고에 라인을 넣어 사용하지 않습니다.
5. 로고 테두리에 시각적 효과를 적용하여 사용하지 않습니다.
6. 로고를 임의로 비슷하게 만들어서 사용하지 않도록 주의합니다.

Examples 예시



2. Color

2-1 Primary Color	브랜드 색상	10
2-2 Supporting Color	보조 색상	11
2-3 Background Color Usage	배경색 사용 규정	12
2-4 Usage Examples	사용 예시	13
2-5 Incorrect Use	잘못된 예시	14

2-1

Primary Color

브랜드 색상

시제를 표현하는 주요 색상입니다.
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다.

SIJE Navi

PANTONE	101-16U
RGB	0. 0. 78
CMYK	100.94.0.60
HEX	#00004E

SIJE White

RGB	255. 255. 255
CMYK	0.0.0.0
HEX	#FFFFFF

2-2

Supporting Color

보조 색상





브랜드 컬러를 명도에 따라 추가 추출한 색상으로
주요 서비스에서 시제의 브랜딩을 강화합니다.

Supporting Color 보조 색상

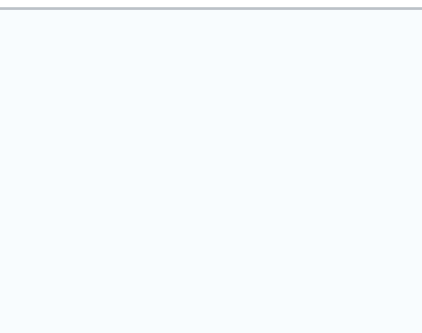
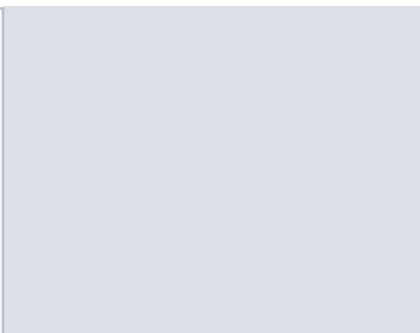



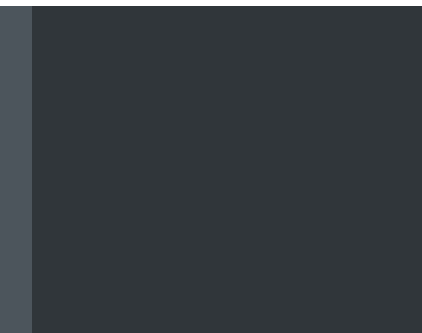
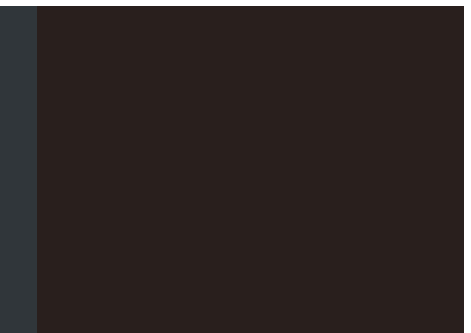
Secondary Colors

			
HEX #102079 RGB 16.32.121 CMYK 100.95.10.7	HEX #0B186D RGB 11.24.109 CMYK 100.97.15.22	HEX #020B5C RGB 2.11.92 CMYK 100.100.25.35	Primary_Navi

Secondary Colors_Pastel

			
HEX #46459A RGB 70.69.154 CMYK 84.81.8.0	HEX #3F4193 RGB 63.65.147 CMYK 87.83.13.0	HEX #393880 RGB 57.56.128 CMYK 90.90.25.0	HEX #2F2C6A RGB 47.44.106 CMYK 95.98.38.4

Grayscale

						
HEX #F8FCFF RGB 248.252.255 CMYK 4.1.0.0	HEX #E1E5E9 RGB 225.229.233 CMYK 17.9.8.0	HEX #BEC5CB RGB 190.197.203 CMYK 18.5.3.25	HEX #8F959C RGB 143.149.156 CMYK 20.10.5.50	HEX #5D6369 RGB 93.99.105 CMYK 20.2.0.78	HEX #313539 RGB 49.53.57 CMYK 20.0.0.90	HEX #101213 RGB 16.18.19 CMYK 0.0.0.97

2-3 Background Color Usage

배경색 사용 규정

White 바탕에 사용하는 시제 기본형을 원칙으로
하나 경우에 따라 아래의 예시와 같이 여러 가지 배경색에
응용, 활용할 수 있습니다.

다만, 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며,
예시에 포함되어 있지 않은 배경색은 명도, 채도, 색상 등을
고려하여 가장 유사한 색상을 적용하고, 특수한 상황이
생길 때에는 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Background Color Usage 배경색 사용 규정

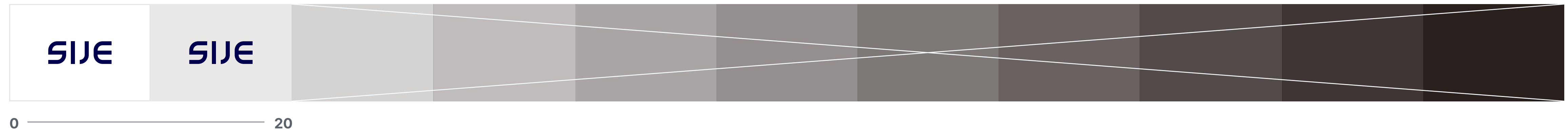
1 순위 (SIJE White)



2 순위 (SIJE Navi)



3 순위 (단색형)



*대표 로고 사용시 명도 20 이상의 배경색은 사용하지 않도록 합니다.

2-4

Usage Examples

사용 예시

색상 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다. 브랜드 아이덴티티가 최적으로 구현되는 조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.

판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Light background

브랜드 로고 기본형 네이비로 가장 우선적으로 고려하여 적용합니다.



1도 인쇄 시 단색형 로고를 적용합니다.



명도 20%미만의 이미지 배경에는 기본형 네이비로 적용합니다.



Dark background

GREY 색상 명도40%이상 배경색에서는 단색형 로고를 적용합니다.



명도 40%이상 이미지 배경에는 단색형 로고를 적용합니다.



명도 80%이상 복잡한 이미지 배경에는 단색형 로고를 적용합니다.



Similar Color background & Graphic

로고 색상과 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에 적용할 경우, 단색형 화이트를 적용합니다.



로고 색상과 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에서 명도 표현이 어려운 경우, 단색형 화이트를 적용합니다.



사진 위에 적용할 경우, 이미지 중 밝은 부분에 로고를 적용합니다.

2-5 Incorrect Use

잘못된 예시

브랜드 색상 사용 시 지정된 색과 사용 규정을 숙지하여 브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다. 잘못 사용된 예시들을 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

1. 임의로 컬러를 조합하여 사용하지 않습니다.
2. 색상에 그라디언트 효과를 사용하지 않습니다.
3. 배경색 사용 규정에 어긋나는 색상은 사용하지 않습니다.
4. 색상을 임의로 변경하지 않습니다.
5. 기본형 로고의 가독성이 저해되는 배경(이미지 및 패턴) 일 경우, Background Color Usage 사용 규정에 맞게 응용합니다.
6. 기본형 로고의 가독성이 저해되는 배경(이미지 및 패턴) 일 경우, Background Color Usage 사용 규정에 맞게 응용합니다.

Examples 예시



3. Typeface

3-1 Typeface

서체

영문 [Switzer], 국문 [Pretendard] 폰트는
시제의 대표 서체로 브랜드 아이덴티티를
효과적으로 전달합니다. 용도에 맞게 적절한
두께를 선택하여 적용합니다.

English Font 영문 폰트

Smart Solution Factory

Switzer

Korean Font 국문 폰트

스마트 솔루션 팩토리

Pretendard

4. Graphic Motif

4-1 Motif 그래픽 모티브	18
4-2 Motif Usage Example 사용 예시	19

4-1 Motif

그래픽 모티브

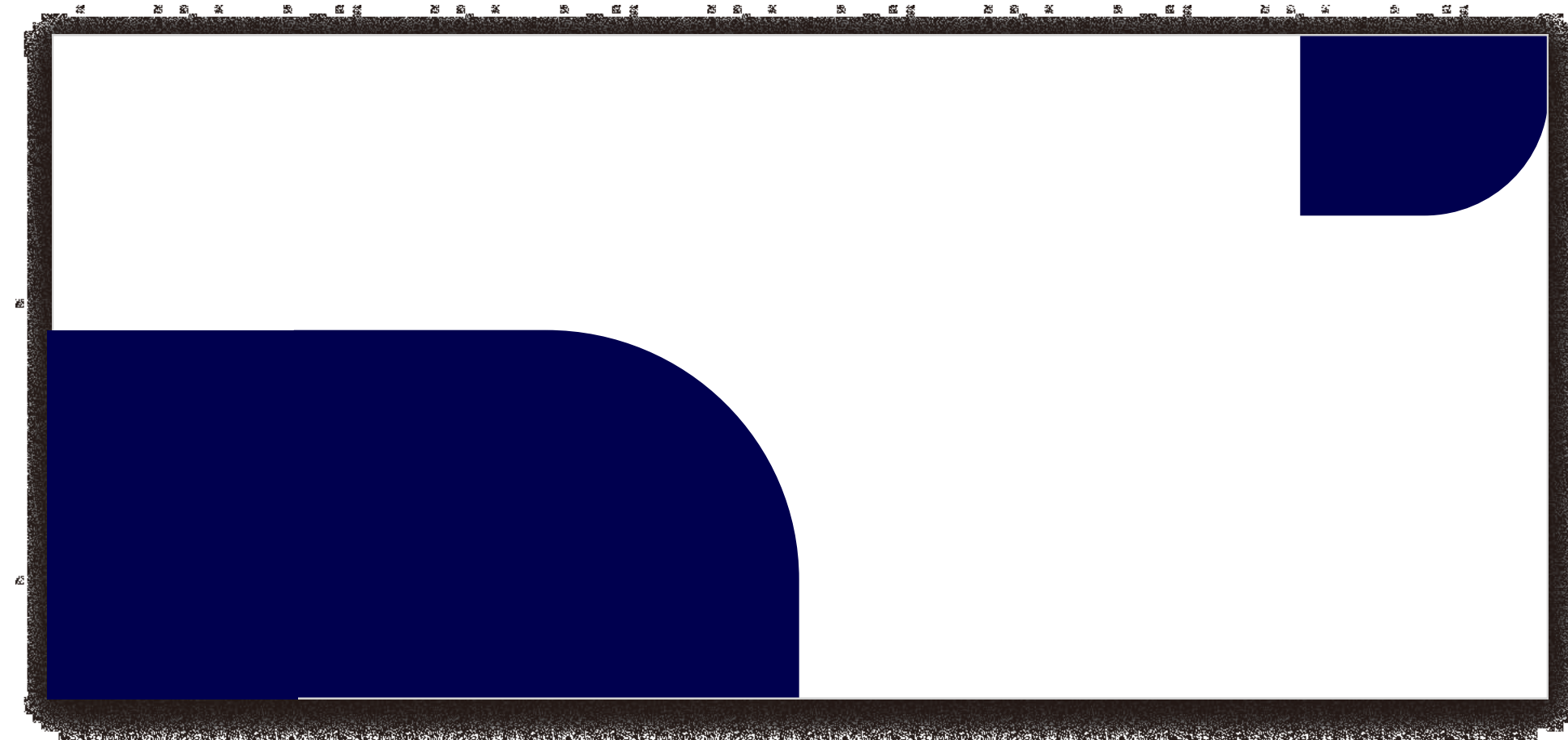
시제 로고의 라운드 값을 이용하여
브랜드 아이덴티티를 풍부하게 활용할 수 있습니다.

그래픽 모티브는 주로 이미지나 텍스트 등
콘텐츠와 함께 조합하여 활용되며, 주목도를 높이거나
브랜드 호감도를 높이는 데 사용할 수 있습니다.

Motif 모티브



Type 타입



예시



4-2

Motif Usage Example

사용 예시



5. Application

5-1 Business card

명함

크기

- 50 × 90 mm

지질

- 랑데뷰 240g 또는 그에 준하는 용지

타이포그래피

1. 영문 이름/ 국문 이름

폰트: Switzer Bold / Pretendard Bold

크기 : 11pt / 7pt

색상 : #101213

2. 직급 및 역할

폰트 : Switzer Regular

크기 : 7pt

색상 : #5D6369

3. 연락처/ 이메일

폰트: Switzer Regular

크기 : 7pt

색상 : #101213

4. 주소

폰트 : Switzer Regular / Pretendard Regular

크기 : 6pt

색상 : #5D6369

Business card Front/Back 명함 전면/후면

전면



후면



Grid System 명함 전면/후면 그리드시스템



5-1

Business card

명함

업체

오프린트미_표준사이즈 명함(90*50mm)_
프리미엄 소프트_효과없음_직각모서리.

<https://www.ohprint.me/store/business-card/intro/basic>

